



Asociación Civil Voluntarios Sin Fronteras(VSF)

1° ENCUENTRO DE PARTICIPANTES DE VIAJES DE INTERCAMBIO

21 de Noviembre de 2008

Programa de la Jornada:

18:15/18:30 – Acreditaciones

18:45 – Palabras de Bienvenida del Presidente de VSF, Juan Manuel Regonat

19:00 – Dinámica de Presentación de los Participantes

19:15 – Grupos de Trabajo

20:00 – Presentación de la REDAFI – Red a Favor del Intercambio – Propuestas 2008

20:30 – Lunch de cierre

Organizaciones Participantes:

Fundación Plan Techos	Fundación Huésped
Creando el Futuro	Consultora Asociativa
Idealistas	Fundación Buenos Aires Sida
Mesa de Concertación Juvenil de la Ciudad de Buenos Aires	Fundación Vignes
Asociación Por el Futuro de los Chicos	Asociación Civil Ni Uno Menos
Fundación Proyecto Asistir	Comisión Cascos Blancos
Asociación Raíz Natal	Asociación Civil Voluntarios Sin Fronteras

Consignas Grupos de Trabajo

1. ¿Cómo piensan que se puede dar continuidad a los intercambios?
2. Basados en su experiencia ¿qué sugerirían para mejorar cada etapa del intercambio (Definición del Destino, Difusión de la Convocatoria, Entrevistas, Proceso de Selección, Charlas Previas, Viaje, Post Viaje)?
3. ¿Cómo se pueden fortalecer los vínculos entre las Organizaciones más allá del Viaje de Intercambio?
4. ¿Cuál es su balance respecto a la aplicación (en su Proyecto) de lo aprendido y experimentado en los Viajes de Intercambio?

CONCLUSIONES

En respuesta a cada una de las Consignas, los participantes llegaron a los siguientes puntos en común:

¿Cómo piensan que se puede dar continuidad a los intercambios?

- Los participantes se mostraron muy a favor de un espacio de intercambio entre ONG. Manifestaron que les gustó mucho el encuentro pues sentían falta de una continuidad.
- La REDAFI responde a una demanda real por parte de los voluntarios de las distintas OSC que participaron de los Viajes de Intercambio.
- Se notó un interés creciente por compartir nuevas experiencias a partir de los viajes.
- Básicamente, hasta ahora se dio continuidad a los viajes de intercambio a través de relaciones personales, principalmente vía internet.
- Formalizar estas relaciones proponiendo un espacio abierto para concretar nuevos proyectos parece una forma satisfactoria de dar continuidad a los intercambios.

Basados en su experiencia ¿qué sugerirían para mejorar cada etapa del intercambio (Difusión del Destino, Difusión de la Convocatoria, Entrevistas, Proceso de Selección, Charlas Previas, Viaje, Post Viaje)?

- Los participantes se quedaron satisfechos de las etapas previas al Viaje (Las entrevistas, la selección, las charlas previas, la diversidad y los intereses comunes de los participantes)

- Las principales críticas observadas respecto al los Viajes fueron dirigidas a la cuestión logística (saber cuales son las distancias entre las ciudades, regular la cantidad de actividades para permitir profundizar el conocimiento de cada una, adaptar mejor los horarios).
- También si pidió una mejor información previa sobre los organizaciones visitadas.
- Se propuso que VSF vaya a cada Organización (Argentina) para explicar el viaje. La Organización elige algunas personas para participar de la planificación y después elige uno para viajar;
- Comunicar la realización de un Viaje en Enero/Febrero para dar oportunidad para la Organización interesada, de planificar mejor la posible intervención (a nivel gestión, pero también a nivel económico)
- Se propone darle más prensa al Viaje.
- También se dialogo sobre la necesidad de promover vínculos previos entre las Organizaciones que participarán de un Viaje de Intercambio, con sus pares del otro/s país/países.
- Realizar una investigación más profundizada no sólo sobre organizaciones que van a ser visitadas sino también sobre la realidad del País.
- Mejorar el mensaje de VSF en cuanto al compromiso que implica viajar, qué es lo que se espera.
- Anticipar el cronograma del Viaje.
- Buscar organizaciones receptoras con las que se compartan las temáticas y distintas cuestiones, “que tengan mas puntos en común” con las visitantes.

¿Cómo se pueden fortalecer los vínculos más allá del viaje de intercambio?

- Se observó un deseo de fortalecer los vínculos. Materializar las intenciones de intercambio de manera operativa (con reuniones o proyectos comunes por ejemplo) como una manera de potenciar las relaciones.
- Invitar a las organizaciones de los Países visitados a Buenos Aires.
- Profundizar el intercambio a través de otros medios.
- Socializar contactos.

- Hacer un material, DVD y fotos de los Viajes del Intercambio.
- Con la creación de un Banco de Intercambio, donde se puedan intercambiar tanto recursos humanos como materiales

¿Cuál es su balance respecto a la aplicación de lo aprendido y experimentado en los viajes de intercambio?

- Se hizo más referencia a lo experimentado a nivel humano que a lo aprendido técnicamente. Los vínculos humanos parecieron de hecho, una forma muy importante de mejorar el funcionamiento de una ONG más allá del aprendizaje técnico.
- Destacaron que en cada Viaje se aprende muchísimo, más allá de lo que se hubieran imaginado: *“te abre la cabeza”, “uno aprende no sólo de distintos tipos de organizaciones sino también de formas en que se organiza una sociedad, una cultura”*; además también de adquirir diferentes ideas para aplicar en el trabajo.

Sugerencias para financiar los viajes de intercambio y darles continuidad:

- Salir a “vender” VSF, posicionarlo mejor como marca, asociado a la idea de “marketing”.
- Darle mayor desarrollo al área de RSE (por ejemplo: con aerolíneas).
- Que cada Organización haga su fundraising, para lo que habría que avisar del viaje con mayor anticipación, ya que cada Organización arma su presupuesto a comienzos de año.